

APRIL/MAY 2025

**23USBA14 — BASICS OF EVENT
MANAGEMENT (SEC)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks



SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. How will the event be managed?
நிகழ்வு எவ்வாறு நிர்வகிக்கப்படுகிறது?
2. Tell the plan for post-event follow-up and evaluation.
நிகழ்வுக்குப் பிந்தைய பின்தொடர்தல் மற்றும் மதிப்பீட்டிற்கான திட்டம் பற்றி கூறுக.
3. List out any four key components of an event.
நிகழ்வின் ஏதேனும் நான்கு முக்கியக் கூறுகளை பட்டியலிடு.
4. What are the key skills for event co-ordinators?
நிகழ்வு ஒருங்கிணைப்பாளர்களுக்கான முக்கிய திறன்கள் யாவை?

5. Expand SWOT.

SWOT-விரிவாக்கம் செய்க.

6. What is the significance of evaluating the target audience in event feasibility?

நிகழ்வு சாத்தியத்தில் இலக்கு பார்வையாளர்களை மதிப்பிடுவதன் முக்கியத்துவம் என்ன?

7. Recall the two main types of event budgets.

நிகழ்வு வரவு செலவுத் திட்டத்தின் இரண்டு முக்கிய வகைகள் வெளிக்கொணர்க.

8. Name the two most effective social media platforms for event promotion.

நிகழ்வு விளம்பரத்திற்கான இரண்டு மிகவும் பயனுள்ள சமூக ஊடக தளங்களை குறிப்பிடுக.

9. Show the cost of renting a projector for the event.

நிகழ்ச்சிக்கு ஒரு ப்ரொஜெக்டரை வாடகைக்கு எடுப்பதற்கான செலவை பற்றி காண்க.

10. Summarize Return On Investment (ROI) for the event.

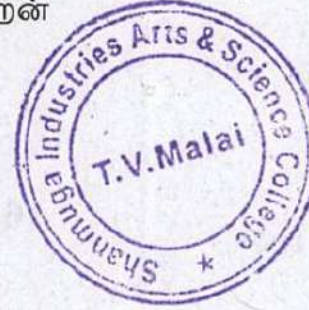
நிகழ்விற்கான முதலீட்டின் மீதான வருமானத்தை சுருக்குக.

19. Elaborate the seven stages of event planning.

நிகழ்வு திட்டமிடலின் ஏழு நிலைகளை விரிவுபடுத்துக.

20. How sensitive is the events financial performance to changes in attendance revenue or expenses?

வருகை, வருவாய் அல்லது செலவுகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு நிகழ்வுகளின் நிதி செயல்திறன் எவ்வளவு உணர்திறன் கொண்டது என்பதை விவரி.



SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Briefly explain about the Unique Selling Proposition (USP) of the event.

நிகழ்வின் தனித்துவமான விற்பனை முன்மொழிவு பற்றி சுருக்கமாக கூறுக.

Or

(b) Enumerate the event theme and branding.

நிகழ்வு கருத்து மற்றும் வணிக குறியிடலை விளக்குக.

12. (a) List out the key stages involved in development of event concept.

நிகழ்வு கருத்தாக்கத்தின் வளர்ச்சியில் உள்ள முக்கிய படிகளை பட்டியலிடுக.

Or

(b) Analyse the stages of the event design process.

நிகழ்வு வடிவமைப்பு செயல்முறையின் நிலைகளை விளக்குக.

13. (a) Categorize the example of SWOT analysis for an event.

ஒரு நிகழ்வில் SWOT பகுப்பாய்வினை உதாரணத்துடன் வகைப்படுத்துக.

Or

- (b) Describe the benefits of a feasibility study.

சாத்தியக்கூறு ஆய்வின் நன்மைகளை விவரி.

14. (a) Briefly explain about the timeline for the event.

நிகழ்வின் காலவரிசை பற்றி சுருக்கமாக கூறுக.

Or

- (b) Analyze the promotional sales.

விளம்பர விற்பனையை பகுப்பாய்க.

15. (a) Discover the importance of financial contingency planning for events.

நிகழ்வுக்கான நிதி தற்செயல் திட்டமிடலின் முக்கியத்துவத்தை வெளிக்கொணர்க.

Or

- (b) How do you manage multiple sponsors for a single event?

ஒரு நிகழ்வுக்கு பல்வேறு உபயக்காரர்களை எப்படி நிர்வகிப்பாய்?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. State the various risks involved in event management.

நிகழ்வு மேலாண்மையில் உள்ள பல்வேறு இடர்கள் பற்றி விளக்குக.

Enumerate the comprehensive evaluation framework of event concept.

நிகழ்வு கருத்தாக்கத்தின் விரிவான மதிப்பீட்டுக் கட்டமைப்பை பட்டியலிடுக.

18. Compile the SWOT analysis in event feasibility.

நிகழ்வு சாத்தியத்தில் SWOT பகுப்பாய்வு பற்றி தொகுத்தெழுதுக.